

woorden van betekenis

In deze coronatijden vragen we gelukkig veel vaker aan onze vrienden, familie en kennissen hoe het met ze gaat. Ook ondernemers stellen die vraag, aan medewerkers, klanten, leveranciers enzovoorts. Maar hoe stel je die vraag en wat doe je met het antwoord?

Je kunt het per mail doen of even bellen. Nog persoonlijker is een handgeschreven kaartje. Maar wil je nog meer de diepte in en écht aandacht hebben voor de ander en zijn/haar verhaal? En misschien vanuit die verbinding ook nog wel meer te weten komen over hoe de ander jouw dienstverlening of werkgeverschap ervaart en hoe je diegene verder zou kunnen helpen?

Daar kan ik je bij helpen, vanuit mijn specialisaties interviewen en aandacht voor mensen. Speciaal voor ondernemers die in deze tijden het persoonlijke verhaal van hun medewerkers, klanten, leveranciers enz. belangrijk vinden, bied ik een speciale prijs van 175 euro per interview aan. Je kunt dit interview intern gebruiken voor je eigen bedrijfsvoering of publiceren op je website/intranet of in een bedrijfsmagazine of bundel. Mooie gelegenheid om mensen in het zonnetje te zetten die belangrijk zijn voor je bedrijf en te zorgen dat ze zich gehoord voelen, te leren van hun ervaringen en misschien ook wel om de blik even bij het bedrijf zelf naar binnen te richten.

Kijk op www.contentbureaucorner.com voor meer informatie
of neem contact op via 0655180574.